

**Action n° ES11 : Diagnostic-action sur la mise en place d'actions de sensibilisation dans le domaine de l'hygiène bucco-dentaire dans des écoles maternelles ciblées**

Visée du programme	Améliorer l'hygiène bucco-dentaire des jeunes âgés de moins de 16 ans dans les 13, 14, 15 et 16ème arrondissements de Marseille
Objectif Général	Soutenir les actions de sensibilisation et de dépistage d'hygiène bucco-dentaire auprès des jeunes âgés de moins de 16 ans, des parents et des professionnels
Objectif Spécifique 1	Renforcer les actions de promotion d'hygiène bucco-dentaire auprès des jeunes âgés de moins de 16 ans dans des écoles élémentaires et collèges d'ici 3 ans et dans des maternelles la première année
Objectif Opérationnel 1	Accompagner les actions menées par la CPAM sur l'hygiène bucco-dentaire dans des écoles élémentaires et collèges d'ici 3 ans et agir dans des maternelles la première année
Objectifs de l'action	1- Déterminer les écoles maternelles présentant une problématique dentaire importante 2- Améliorer l'hygiène bucco-dentaire des publics fréquentant les établissements repérés en : a/ Sensibilisant dès le plus jeune âge sur l'hygiène bucco-dentaire b/ Accompagnant ces messages d'hygiène bucco-dentaire auprès de personnes relais

Action nouvelle transversale aux 2 ASV mise en œuvre en 2008

**Problématiques repérées :**

**↳ Faits et chiffres**

- Des études nationales montrent la corrélation entre les affections bucco-dentaires et les inégalités socio-économiques et d'accès aux soins. (Rapport 2004 de l'Observatoire National des ZUS).
- Dans les arrondissements nord, la part des enfants ayant été vus dans le cadre des consultations PMI et présentant au moins une dent cariée est supérieure à l'ensemble de l'agglomération : 11,8% vs 6,8%. Ce taux est particulièrement élevé dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement avec 16,1%.

**↳ Problématiques repérées chez les professionnels**

- Des actions de dépistage dès la 2<sup>ème</sup> de section de maternelle sont souhaitées.
- Difficulté de mise en œuvre de certaines actions en milieu scolaire comme le brossage des dents (Cf. normes d'hygiène) d'où nécessité de s'appuyer sur des relais que sont les parents.
- Plus les actions de promotion d'hygiène bucco-dentaire interviennent tard, plus les habitudes des publics visés sont difficiles à changer : par exemple, l'UFSBD a constaté, au cours de sa pratique, que les messages avaient plus d'impact auprès des élèves de classes maternelles.
- Choix de certains dentistes de ne pas soigner les dents de lait.
- Peu de professionnels de terrain formés sur ce thème et donc peu de relais auprès de la population.
- Enfin, 22% des professionnels mobilisés dans le cadre du diagnostic ASV Marseille Nord évoquent des besoins en matière d'hygiène bucco-dentaire des populations qu'ils rencontrent comme un problème prioritaire. Parmi eux, 75% sont des professionnels médicaux. La moitié de ces professionnels travaillent auprès des publics habitant la Renaude et le Petit-Séminaire.

**↳ Problématiques repérées chez les publics**

- Des besoins sont constatés sur la prévention de la carie chez les très jeunes enfants auprès des mères (Cf. problématique notamment des biberons sucrés).
- Lors des réunions thématiques, les infirmières scolaires présentes ont relaté des problèmes dentaires importants non soignés chez les élèves qu'elles rencontrent, et ce dès la maternelle.
- Besoin d'information auprès des jeunes sur l'hygiène bucco-dentaire quotidienne
- Image négative du dentiste et appréhension de la douleur liée aux soins.

**Contenu de l'action**

Cette action vise à :

- 1- déterminer, via les données disponibles (PMI, Education Nationale, CPCAM), les écoles maternelles situées sur les territoires de l'ASV présentant une prévalence inhabituelle des affections bucco-dentaires (indice CAO élevé)
- 2- déterminer des modalités d'actions ciblées dans ces établissements auprès des enfants, des parents, des enseignants et autres relais d'informations

➤ **Modalités de mise en œuvre :**

- collecter des données qui permettent de déterminer les établissements scolaires de maternelle présentant un indice CAO élevé
- réaliser une synthèse des actions menées antérieurement auprès de ces jeunes publics (si possible, évaluer leur impact)
- X réunions avec les partenaires publics (dont l'EN, le CG, la CPCAM, la DSP) et associatifs menant (ou susceptibles de mener) des actions de promotion d'hygiène bucco-dentaire auprès des publics de maternelles au cours desquelles :
  - les données sur l'indice CAO et le bilan des actions seront présentés
  - le type d'actions à mener en termes de contenus et de publics visés (parents, enseignants, infirmières...) sera travaillé
  - une première programmation des actions sur des territoires repérés avec des opérateurs identifiés sera actée

➤ **Actions connues :**

*Actions de sensibilisation sur l'hygiène bucco-dentaire menées auprès des élèves de moyenne et grandes sections de maternelle par l'UFSBD et financées par le CG, formation des enseignants sur l'hygiène bucco-dentaire et sensibilisation auprès des élèves dans le cadre de l'action « je mange, je bouge, je vais bien » menées par le CODES 13, action pilote auprès des parents menée à l'Ecole Peyssonnel (3<sup>ème</sup> arrondissement) en juin 2006 (en terme de modélisation)*

<b>Type de publics visés :</b> Elèves scolarisés en écoles maternelles, enseignants, infirmières (ou autres professionnels relais), parents...	<b>Territoires couverts :</b> (A déterminer) parmi les arrondissements couverts par les ASV <input checked="" type="checkbox"/>
<b>Ressources existantes :</b> CPCAM, CODES 13, UFSBD, Centres mutualistes, Faculté de Médecine dentaire, Education Nationale (santé scolaire), PMI	

---

**Résultats attendus :**

↳ Pour les professionnels :

- pour la CPAM : à terme réduction des dépenses de santé.
- pour le personnel de l'Education Nationale : à terme moins d'absentéisme dû aux problèmes dentaires des élèves, meilleure qualité d'écoute des élèves et sensibilisation et formation des personnels.
- pour les professionnels dentaires : moins de soins d'urgence parfois lourds.

↳ Pour le public :

- réduction du coût des soins
- baisse des problèmes dentaires et survenue plus tardive de ces problèmes et des morbidités associées.

---

**Préalables**

- S'assurer que la CPAM souhaite s'investir auprès de ces jeunes publics non ciblés par la campagne de bilans bucco-dentaires gratuits prévue en 2007 et que la PMI peut également être un relais
- Soutien des partenaires de l'ASV pour l'obtention des données (PMI, EN et CPAM)
- Prévoir, d'ici fin 2007, pour l'analyse des indices CAO sur les territoires et le bilan des actions menées en maternelles sur l'hygiène bucco-dentaire une personne dédiée à cette tâche. Ceci pourrait par exemple être réalisé dans le cadre d'un stage.

---

**Financements possibles**

*Programmes nationaux ou régionaux : Programme 07 Hygiène bucco-dentaire (objectif 3 à confirmer)*

*Programme 19 (objectif 5 pour les actions ciblées vers les parents)*

*Autres financements envisageables : CPAM  CUCS  CG  Caisse des Ecoles*